

OGÓLNE WARUNKI UMOWY SPRZEDAŻY

Załącznik do Regulaminu Platformy handlowej B2C

§ 1 Postanowienia Ogólne

Ogólne Warunki zawierają podstawowe postanowienia Umowy Sprzedaży i stanowią istotną treść każdej Umowy Sprzedaży.



1. Pojęcia i definicje pisane dużą literą mają znaczenia nadane im w Regulaminie B2C.
2. Stronami Umowy Sprzedaży są wyłącznie Kupujący i Sprzedający.
3. Sprzedający ma obowiązek w ramach wykonania Umowy Sprzedaży dostarczyć Kupującemu Produkt wolny od wad.
4. Podstawowym sposobem komunikacji Kupującego ze Sprzedającym jest: adres poczty elektronicznej Sprzedającego widoczny na zamówieniu oraz numer telefonu prezentowany na liście Sprzedających.
5. Umowa zawierana jest w języku polskim i mają do niej zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Sprzedający zapewnia możliwość komunikacji z Konsumentem za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej umożliwiających szybki kontakt oraz zachowanie korespondencji na trwałym nośniku.

§ 2 Cena, opłaty, płatności

1. Prezentowana cena Produktu wskazana jest w polskich złotych i zawiera wszelkie należności i podatki z tytułu zakupu Produktu.
2. Wskazane ceny dotyczą wyłącznie zakupu Produktu u danego Sprzedającego na Platformie handlowej B2C.
3. Opłaty za Dostawę wedle wybranego wariantu przez Kupującego wskazane są w procesie koszykowym. Koszty Dostawy naliczane są automatycznie w Koszyku w sposób umożliwiający zapoznanie się z tym kosztem.
4. W każdym wypadku Kupujący przed wyborem sposobu płatności jest zobowiązany do zapoznania się z warunkami płatności świadczonymi przez operatorów płatności internetowych lub partnerów logistycznych zamieszczonymi w zakładce Płatności.
5. Na Platformie handlowej B2C oferowane są Produkty (meble), które ze względu na swój charakter oraz rozmiary nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą. Koszt zwrotu takich Produktów zależy od sposobu realizacji przez Konsumenta zwrotu (m.in. wybranej firmy transportowej) i może wynieść nawet kilkaset polskich złotych brutto za Produkt.

6. W przypadku ogłoszenia obniżki ceny Produktu Sprzedający obok informacji o obniżonej cenie wskazuje najniższą cenę tego Produktu obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3 Dostawa i odbiór Towaru

1. Platforma handlowa realizuje Dostawy i odbiór Towaru wyłącznie na terenie Polski, tj. na lądzie z wyłączeniem statków morskich i powietrznych polskich bander wód śródlądowych, morza terytorialnego, przestrzeni powietrznej nad lądem nad nimi oraz podziemie położone pod nimi.
2. Dostawa Zamówień realizowana jest za pośrednictwem firm transportowych, które specjalizują się w transporcie towarów wielkogabarytowych (np. mebli).
3. Opłaty za Dostawę wedle wybranego wariantu przez Kupującego wskazane są w procesie koszykowym. Kupujący ma do wyboru dwa rodzaje Dostawy:
 - a. z wniesieniem,
 - b. bez wniesienia.
4. Możliwy jest również odbiór Towaru w punkcie Sprzedającego.
5. Zamówienia złożone w dni inne niż Dzień roboczy są traktowane jako złożone do
6. godziny 14.30 w pierwszym dniu roboczym, następującym po dniu złożenia Zamówienia.
7. 6. Dostawa wskazana na adres Sprzedającego będzie realizowana w terminie zgodnym z informacją przypisaną na karcie produktu. Na przykład, dla produktów oznaczonych  5 dni - dostawa będzie realizowana do 5 dni roboczych (dzień roboczy - poniedziałek, wtorek, środa, czwartek, piątek – z wyjątkiem, gdy na ten dzień przypada dzień ustawowo wolny od pracy). W pozostałych przypadkach (np.:  10 dni, 14 dni, 35 dni itp.) - w ciągu dni 10, 14 i 35 dni liczonych od następnego dnia roboczego od daty potwierdzenia zamówienia przez Sprzedającego. W przypadku przekroczenia dostępnych ilości produktu w danym terminie, pojawi się odpowiednia informacja w Koszyku.
8. Cena za Dostawę wliczona w momencie składania Zamówienia jest ostateczna.
9. Dostawy na adres wskazany przez Kupującego są realizowane w Dni robocze w godzinach 08:00 20:00.
10. Kupujący jest uprawniony do sprawdzenia stanu przesyłki przy odbiorze. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń zaleca się sporządzenie protokołu szkody w obecności przewoźnika. Niesporządzenie protokołu szkody ani niesprawdzenie przesyłki przy odbiorze nie pozbawia Kupującego uprawnień wynikających z przepisów prawa. Sprzedający wskazuje, że stan opakowania nie powinien budzić zastrzeżeń, w szczególności opakowanie powinno być zamknięte i pozbawione jakichkolwiek uszkodzeń.
11. Kupujący ma obowiązek zabezpieczyć miejsce Dostawy w sposób umożliwiający bezpieczne dostarczenie przesyłki.

12. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki Kupujący ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia oraz ma obowiązek sporządzenia protokołu szkody z Dostawcą i poinformowania o zdarzeniu Sprzedającego.
13. Kurier podejmie dwie próby dostarczenia Towarów. Druga nieudana próba Dostawy powoduje, że kolejna Dostawa na wskazany przez Kupującego adres Dostawy może zostać zrealizowana wyłącznie na dodatkowy koszt Kupującego, po jego uiszczeniu.
14. W wypadku dwóch nieudanych prób dostawy Sprzedający wezwie Kupującego do zapłaty za kolejną Dostawę z podaniem co najmniej 3 dniowego terminu i zagrożeniem, że w razie jego upływu Sprzedający odstąpi od Umowy Sprzedaży i dokona obciążenia Kupującego kosztami Dostawy do Kupującego oraz kosztami Dostawy przesyłki z powrotem do Sprzedającego, tytułem poniesionej straty i naprawienia szkody z tytułu niewykonanej umowy Sprzedaży.
15. W przypadku braku odbioru Towaru z punktu odbioru Sprzedającego w ciągu 3 dni, Sprzedający ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży i dokonać obciążenia Kupującego kosztami Dostawy zwrotnej do wskazanego w Regulaminie B2C magazynu zwrotów.
16. Po upływie terminu wskazanego w pkt. 13 lub 14 i braku reakcji ze strony Kupującego, Sprzedający składa oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży – co powoduje, że własność Towaru przechodzi na Sprzedającego. Umowa Sprzedaży zostaje uznana za niezawartą, a Kupujący nie ma obowiązku uiszczenia ceny. Sprzedający ma prawo do potrącenia z kwoty zwracanej ceny kosztów, o których mowa w pkt. 13 lub 14, a w przypadku płatności za pobraniem lub płatności przy odbiorze w punkcie odbioru Sprzedającego obciążenia Kupującego kosztami zwrotu.
17. Jednorazowe Zamówienie nie może przekraczać wagi 600 kg. W wypadku jej przekroczenia automatycznie w Koszyku pojawi się informacja o braku możliwości zrealizowania jednorazowej dostawy i konieczności dokonania kolejnego Zamówienia.

§ 4 Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów opisanych w II pkt. 5 oraz IV pkt. 9. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia Dostawy Towaru lub odbioru Towaru z punktu odbioru Sprzedającego. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres Sprzedającego widoczny na zamówieniu.
2. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży składając Sprzedającemu oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy dostępny jest w zakładce „ Formularz Odstąpienia”.
3. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy również za pomocą dedykowanej elektronicznej funkcji dostępnej w zakładce „ Elektroniczny Formularz Odstąpienia”. W wypadku skorzystania z tej funkcji Sprzedający niezwłocznie potwierdzi

otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku, zawierające informacje o jego treści oraz o dacie i godzinie jego złożenia.

4. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży uważa się ją za niezawartą.
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru do wysokości odpowiadającej najtańszej opcji przesyłki.
6. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Otrzymanie zwróconego Produktu nie wyłącza prawa Sprzedawcy do oceny, czy nastąpiło zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania
8. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy, standardowy sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy do wskazanego magazynu zwrotów, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
10. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
12. Zwracany Towar należy zabezpieczyć i zapakować w sposób odpowiedni, zapobiegający uszkodzeniom. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Kupujący.
13. Kupujący samodzielnie decyduje o sposobie zwrotu Towaru. Zwrot towaru następuje wyłącznie na adres:
Grupa Forte S.A.
(z dopiskiem Magazyn Wyrobów Gotowych)
ul. Biała 1
07-300 Ostrów Mazowiecka
Telefon kontaktowy: +48 605 281 871
14. Sprzedawca zaleca, ale nie zobowiązuje do skorzystania w zakresie zwrotu Towaru z usług profesjonalnej firmy specjalizującej się w transporcie tego typu towarów (np. Zadbano S.A.) w celu ograniczenia możliwości wystąpienia szkody.
15. Kupujący ma obowiązek zapoznania się przed zleceniem usługi zwrotu Towaru z wszelkimi warunkami w tym cenowymi dotyczącymi świadczenia tej usługi u wybranego podmiotu.

16. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, o których mowa w art. 38 ustawy o Prawach konsumenta.
17. W zakładce „Odstąpienie od Umowy sprzedaży” zawarte są szczegółowe informacje dotyczące odstąpienia od umowy sprzedaży.

§ 5 Procedura rozpatrywania reklamacji

1. Sprzedający nie udziela gwarancji na Towar.
2. Sprzedający odpowiada wobec Kupującego za wady Produktu na zasadach określonych przepisami powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Podstawą reklamacji może być w szczególności:
 - a. brak zgodności Towaru z Umową,
 - b. uszkodzenie Towaru podczas Dostawy,
 - c. dostarczenie Towaru niezgodnego z Zamówieniem,
 - d. niekompletność Towaru lub brak jego elementów.
4. Reklamację można złożyć z wykorzystaniem dostępnego na Platformie handlowej B2C Formularza reklamacji lub w inny pisemny sposób.
5. Sprzedający ma obowiązek odpowiedzi na złożoną reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odmowa uznania reklamacji wymaga uzasadnienia.
6. W wypadku, gdy reklamacja nie zawiera wymaganych informacji lub dokumentów niezbędnych do jej rozpatrzenia Sprzedający zwróci się za pośrednictwem poczty elektronicznej do Kupującego z prośbą o uzupełnienie reklamacji o dane niezbędne do rozstrzygnięcia reklamacji.
7. Kupujący może w ramach reklamacji:
 - a. żądać usunięcia wady Towaru,
 - b. żądać wymiany Towaru na wolny od wad,
 - c. żądać obniżenia ceny Towaru,
 - d. odstąpić od Umowy Sprzedaży;
8. Koszt dostarczenia reklamowanego Towaru do Sprzedającego, a w przypadku pozytywnego rozpatrzenia na rzecz Kupującego reklamacji, także koszt przesłania Towaru do Klienta obciąża Sprzedającego.
9. W zakresie uprawnień Kupującego i sposobu rozpatrywania reklamacji stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
10. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu umowy sprzedaży względem Kupującego nie będącego Konsumentem co do wad fizycznych lub prawnych Towaru na podstawie przepisu art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego jest całkowicie wyłączona.

§ 6 Pozasądowe metody rozwiązywania sporów

1. W wypadku, gdy Sprzedający nie zgadza się z roszczeniem Konsumenta, który nie chce kierować sprawy na drogę postępowania sądowego, Konsument może korzystać z:
 - a. właściwego miejscowo Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumentów;
 - b. Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej;
 - c. Stałego Polubownego Sądu Konsumentckiego przy Inspekcji Handlowej;
 - d. mediacji prowadzonej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
 - e. Rzecznika Finansowego – w przypadku zakupów ratałnych.

Data obowiązywania od 01.07.2026