

Regulamin Platformy handlowej B2C

(Regulamin B2C)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin B2C określa zasady i warunki korzystania z Platformy handlowej B2C dostępnej pod adresem www.forte.com.pl
2. Użyte w niniejszym Regulaminie B2C i załącznikach do niego pojęcia oznaczają:
 - a. **Dostawa** - umowa usługi transportu lub transportu i wniesienia, a także pobrania płatności, w wypadku wyboru jako sposobu płatności przez Konsumenta „za pobraniem”. Warunki Dostawy i płatności określają szczegółowo Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży,
 - b. **Dzień Roboczy** - poniedziałek, wtorek, środa, czwartek, piątek – z wyjątkiem, gdy na ten dzień przypada dzień ustawowo wolny od pracy,
 - c. **Formularz Rejestracji** - funkcjonalność Platformy handlowej B2C (z oznaczeniem pól obowiązkowych i nieobowiązkowych), za pomocą której Konsument dokonuje rejestracji Konta Konsumentckiego poprzez jego prawidłowe wypełnienie,
 - d. **Formularz Zamówienia** - strona podsumowania Zamówienia, na której Użytkownik zarejestrowany lub Użytkownik niezarejestrowany dokonuje Zamówienia z użyciem przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”, w efekcie czego może dojść do zawarcia Umowy Sprzedaży,
 - e. **Konsument** - osoba fizyczna dokonującą zakupu Towaru niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
 - f. **Konto Użytkownika (odpowiednio Konto Konsumenta lub Konto Sprzedającego)** - zbiór informacji przechowywanych na Platformie handlowej B2C dotyczący konkretnego Użytkownika, pozwalający na korzystanie z dostępnych funkcjonalności Platformy handlowej B2C, w szczególności złożenie i obsługę Zamówienia. Każdorazowe korzystanie z danego rodzaju konta wymaga podania unikalnego identyfikatora - loginu

(adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji danego rodzaju konta) i hasła,

- g. **Koszyk** – funkcjonalność Platformy handlowej B2C w postaci elektronicznego formularza, za pomocą którego Konsument dokonuje zakupu. Koszyk tworzony jest automatycznie w wyniku wyboru Sprzedającego i Produktu. Umieszczenie Produktu w Koszyku nie stanowi jego rezerwacji,
- h. **Kupujący** – Konsument, zarówno posiadający Konto Konsumentckie jak i nie posiadający, a który składa Zamówienie i z którym zawarta zostaje Umowa Sprzedaży,
- i. **Newsletter** - informacje, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r., poz. 344 ze zmianami) pochodzące od Usługodawcy, wysyłane Użytkownikowi drogą elektroniczną, przez/lub w imieniu Usługodawcy,
- j. **Operator płatności** – podmiot świadczący usługi płatności elektronicznej,
- k. **Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży/ Ogólne Warunki** – podstawowe warunki i zasady dotyczące praw i obowiązków stron Umowy Sprzedaży i zasad jej realizacji,
- l. **Potwierdzenie Zamówienia** – wysłana przez Sprzedającego na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika wiadomość potwierdzająca, że złożone Zamówienie może zostać zrealizowane przez Sprzedającego; potwierdzenie Zamówienia jest tożsame z zawarciem Umowy Sprzedaży,
- m. **Produkt/Produkty** oraz **Towar/Towary** – przedmiot/przedmioty, prezentowany/prezentowane przez Sprzedającego na Platformie handlowej B2C, mogący/mogące być przedmiotem Umowy Sprzedaży; każdy Produkt ma nadany indywidualny indeks,
- n. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Platformy handlowej B2C,
- o. **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niezależne od stron stosunku prawnego, którego wystąpienia strona, która dotknięta została działaniem Siły Wyższej, nie mogła rozsądnie przewidzieć i którego wystąpieniu nie mogła zapobiec, a które uniemożliwia tej stronie trwale albo przejściowo wykonywanie jej praw lub obowiązków, w szczególności na gruncie danego stosunku prawnego,
- p. **Platforma handlowa B2C** (Platforma B2C) – dostępny pod adresem elektronicznym www.forte.com.pl serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę, który umożliwia zawieranie umów sprzedaży Konsumentów ze Sprzedającymi – z wykorzystaniem Usługi, służący zawarciu Umowy Sprzedaży i Dostawie Produktu oraz uzyskaniu informacji o Produkcie,

- q. **Sprzedający** (Sprzedawca) – przedsiębiorca, który ma zawartą z Usługodawcą umowę dostępu do Platformy handlowej B2C i ma utworzone Konto Użytkownika oraz zarejestrowane salony (punkty odbioru) obsługujące zamówienia z Platformy. Konsument wskazuje w Koszyku wybranego Sprzedającego jako podmiot, z którym zawiera Umowę Sprzedaży. Sprzedającym nie są osoby prywatne,
 - r. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży podlegająca prawu Rzeczypospolitej Polskiej, zdefiniowana w ustawie Kodeks cywilny oraz w Ustawie o prawach konsumenta, zawierana na odległość. Stronami Umowy Sprzedaży są wyłącznie Kupujący i Sprzedający,
 - s. **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną na zasadach określonych w Regulaminie B2C, umożliwiającą realizację procesu zakupu i zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu oraz dostarczanie Newslettera,
 - t. **Usługodawca** – Grupa Forte S.A. z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej 07-300, przy ul. Białej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000021840, numer NIP 7590005082, numer REGON 550398784 -dostawca rozwiązania Platformy handlowej FORTE, e-mail: b2b@forte.com.pl Usługodawca odpowiedzialny jest za funkcjonalność Platformy. Nie jest stroną Umowy Sprzedaży,
 - u. **Użytkownik Platformy handlowej B2C/Użytkownik** – każdy podmiot, który korzysta z Platformy handlowej B2C jako Konsument lub Sprzedający,
 - v. **Użytkownik zarejestrowany** - posiadacz Konta Użytkownika,
 - w. **Użytkownik niezarejestrowany („Gość”)** – Konsument mogący we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, który korzysta z funkcjonalności Platformy jedynie za pośrednictwem dedykowanego dla Gościa Formularza Zamówień, nie wymagającego rejestracji Konta Konsumenta,
 - x. **Zamówienie/Zamówienia** – oświadczenie/oświadczenia Kupującego określające Produkt/Produkty mające stanowić przedmiot Umowy Sprzedaży, miejsce i termin Dostawy, cenę i formę płatności, zawarte w Formularzu Zamówienia, umożliwiające identyfikację Kupującego.
3. Adres IP - przypisane każdemu urządzeniu (np.: komputer, laptop lub smartfon) unikalny identyfikator.

§ 2 Wymagania techniczne, ogólne zasady korzystania z Platformy handlowej B2C

1. W celu korzystania z Platformy handlowej B2C niezbędne jest spełnienie łącznie następujących, minimalnych wymagań technicznych:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do sieci Internet,
 - b. zainstalowana przeglądarka Internet Explorer w wersji 10 lub nowszej albo najnowsze wersje przeglądarek (w tym mobilne): Chrome, Firefox, Microsoft Edge w języku polskim,
 - c. z włączoną obsługą języka JavaScript,
 - d. możliwość odczytu plików w formacie Portable Document Format (pdf),
niezbędne jest też posiadanie przez Użytkownika indywidualnego działającego konta poczty elektronicznej e-mail.
2. Zdjęcia Produktów zamieszczone na Platformie handlowej B2C są materiałami poglądowymi, a zaprezentowany wygląd Produktu i sposób jego aranżacji może nieznacznie odbiegać od wyglądu Produktu dostarczonego Kupującemu. Różnice mogą wynikać między innymi z takich parametrów jak oświetlenie, rodzaj i ustawienie monitora. Prezentacja Produktu umożliwia także zapoznanie się z właściwościami, gabarytami, wagą, parametrami jakościowymi, technicznymi, użytkowymi Produktu oraz sposobem jego montażu, a także parametrami Produktu w opakowaniu.

§ 3 Korzystanie z Platformy handlowej B2C

A. Konto Użytkownika

1. W celu korzystania z Konta Konsumenta należy dokonać rejestracji Konta Konsumenta. Proces rejestracji polega na wypełnieniu Formularza Rejestracji poprzez zdalne wprowadzenie wymaganych danych oznaczonych jako obowiązkowych, w tym danych osobowych takich jak: imię i nazwisko. W trakcie rejestracji Konsument samodzielnie wprowadza login, po czym na wskazany e-mail przesyłany jest link celem umożliwienia weryfikacji i rejestracji Konta Konsumenta.
2. Hasło do Konta Konsumenta ustalane jest indywidualnie w trakcie rejestracji Konta Konsumenta.
3. W trakcie rejestracji Konsument dokonuje akceptacji odpowiednich pól wyboru odnoszących się do Regulaminu B2C i Polityki Prywatności. Bez podania wszystkich niezbędnych danych do rejestracji Konta Konsumenta nie jest możliwa jego rejestracja.

4. Każde Konto Konsumenta przypisane jest tylko do jednej osoby. Użytkownik Konta zobowiązany jest do zachowania poufności loginu oraz hasła i nie udostępniania go osobom trzecim. Usługodawca i Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione działania osób trzecich, nie będących osobami uprawnionymi, a korzystającymi z loginu i hasła, w tym za złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy Sprzedaży przez osoby trzecie.
 5. Rejestracja Konta Konsumenta oznacza zawarcie umowy o świadczenie Usług.
 6. Rejestracja i korzystanie z Konta Sprzedającego odbywają się na warunkach umowy i zasadach określonych odrębnie umowy o współpracy zawieranej z Usługodawcą oraz zgodnie z warunkami niniejszego regulaminu. Korzystanie przez Sprzedającego z Platformy handlowej B2C możliwe jest tylko za pośrednictwem Konta Sprzedającego. Proces Rejestracji Konta Sprzedającego nie dotyczy Sprzedających, którzy posiadają już zarejestrowane konto w ramach indywidualnie zawartej umowy z Usługodawcą.
 7. Umowa o świadczenie Usług zostaje zawarta na czas nieokreślony. Każda ze stron może ją wypowiedzieć bez wskazania przyczyny, w każdym czasie, z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usług nie ma wpływu na złożone Zamówienie, Umowę Sprzedaży zawartą przed dokonaniem wypowiedzenia.
 8. W wypadku wypowiedzenia, wygaśnięcia Usługi, Konto staje się nieaktywne i niedostępne do korzystania w terminie do 30 dni od daty odpowiednio wypowiedzenia, wygaśnięcia Usługi. Jeżeli Użytkownik zarejestrowany nie zawarł przy użyciu Konta żadnej Umowy Sprzedaży Konto tego Użytkownika zarejestrowanego jest zanonimizowane /usuwane. Jeżeli Użytkownik zarejestrowany zawarł przy użyciu Konta co najmniej jedną Umowę Sprzedaży Konto jest usuwane, jednak dane które są niezbędne z uwagi na cel, zakres Umowy Sprzedaży, związane z nią obowiązki regulowane przepisami prawa powszechnie obowiązującymi pozostają dostępne dla Sprzedającego przez wymagany prawem okres.
- B. Użytkownik Gość (Konsument)
1. Korzystanie z Platformy handlowej B2C w zakresie dokonywania Zamówień i zawierania Umów Sprzedaży przez Konsumentów oraz Usług możliwe jest bez rejestracji Konta Konsumenta z wykorzystaniem formuły „Gość”.
 2. Przed złożeniem każdorazowego Zamówienia Gość zobowiązany jest do wypełnienia stosownego Formularza Zamówień, dedykowanego dla Gościa poprzez wprowadzenie oznaczonych jako obowiązkowych danych. Dane obowiązkowe to między innymi dane osobowe obejmujące imię i nazwisko Gościa, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer telefonu i adres dostawy

Produktu. Użytkownik niezarejestrowany powinien zaakceptować treść Regulaminu B2C wraz załącznikami.

3. Każdorazowe korzystanie z formuły Gość oznacza zawarcie pomiędzy Gościem, a Usługodawcą umowy o oświadczenie Usług.
4. Umowa Usługi wygasa z chwilą, gdy:
 - a. Zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji przez Sprzedającego i nie dojdzie tym samym do zawarcia Umowy Sprzedaży,
 - b. Umowa Sprzedaży została wykonana przez strony lub nie może być wykonana z uwagi na nieprawidłowe dane podane przez Gościa.

§ 4 Składanie Zamówienia/Zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Ogólne Warunki Umów Sprzedaży na jakich zawierana jest Umowa Sprzedaży dostępne są na Platformie handlowej B2C i stanowią załącznik do Regulaminu B2C .
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży i jej realizacja możliwa jest wyłącznie po zapoznaniu się i zaakceptowaniu Regulaminu B2C w odpowiednim polu.
3. Składanie Zamówienia przez Konsumenta może nastąpić z wykorzystaniem Konta Konsumenta lub z wykorzystaniem formuły „Gość” bez konieczności rejestrowania Konta Konsumenta.
4. Zamówienia można składać każdego dnia. Nie dotyczy to sytuacji, gdy w efekcie awarii lub prac modernizacyjnych, aktualizacyjnych działanie Platformy handlowej B2C ulegnie zawieszeniu lub nastąpią skutki działania wynikające z Siły Wyższej.
5. Złożone Zamówienia są realizowane zgodnie z Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży.
6. Zamówienie wymaga wypełnienia obowiązkowych pól Formularza Zamówienia odpowiednio przez Użytkownika lub Gościa.
7. Kupujący dokonuje wyboru spośród Produktów prezentowanych na Platformie handlowej B2C . Kupujący ma obowiązek zwrócenia szczególnej uwagi na gabaryty Towaru oraz szerokość drzwi wejściowych i klatki schodowej w miejscu Dostawy Towaru celem oceny możliwości wniesienia. Sprzedawca ani Usługodawca nie odpowiada za brak możliwości wniesienia Towaru w paczkach lub wymagających złożenia (uwzględniając parametry opakowania).
8. Prezentowane karty Produktów poszczególnych asortymentów (np. biurka, szafy itp.) zawierają informację o cenie rekomendowanej przez Producenta. Cena ta nie jest ceną ofertową. Cenę ofertową zawierają karty poszczególnych Produktów, w których wskazane są ceny oferowane przez poszczególnych Sprzedających.

9. Platforma handlowa B2C udostępnia sortowanie asortymentu Produktów:
 - a. według ceny rekomendowanej przez Producenta lub alfabetycznie na listach produktów,
 - b. według ceny ofertowej Sprzedawców, alfabetycznie lub lokalizacji na poszczególnych kartach Produktu.
10. Wybrany Produkt umieszcza się w Zamówieniu poprzez dodanie do Koszyka. Formularz automatycznie wskazuje jedną jednostkę Produktu; w celu zakupu innej ilości lub rezygnacji należy dokonać odpowiedniej modyfikacji przy użyciu przycisków "+" lub "-". W celu dodania kolejnego Produktu do Zamówienia należy dodać go do Koszyka na zasadach opisanych powyżej.
11. Cena Produktu umieszczona jest na stronie Produktu i przenoszona/przeliczana jest przez liczbę jednostek sprzedaży produktów w Koszyku.
12. W Formularzu Zamówienia następuje automatyczne przypisanie Sprzedawcy (salonu) po numerze IP. Kupujący może do momentu akceptacji Zamówienia dokonać zmiany zaproponowanego Sprzedawcy (salonu), któremu składa Zamówienie, co może się wiązać ze zmianą ceny Towaru i kosztów Dostawy.
13. W Formularzu Zamówienia Kupujący dokonuje wyboru sposobu płatności. Platforma handlowa oferuje następujące formy płatności za Zamówienie z wykorzystaniem usług Operatora płatności:
 - a. Płatność online (obecnie usługę Przelewy24 świadczy PayPro Spółka Akcyjna. Zmiana operatora płatności nie wymaga zmiany Regulaminu) – wybierając tzw. płatność online możliwe są formy płatności:
 - i. szybki przelew,
 - ii. karta płatnicza,
 - iii. Blik,
 - iv. raty i płatności odroczone
 - b. Płatność za pobraniem – płatność gotówką lub kartą płatniczą dokonywana przy Dostawie Towaru; przy czym ten sposób płatności ograniczony jest do kwoty 5000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy) liczonej jako cena za Towar (bez ceny Dostawy i innych usług) za jedno Zamówienie.
 - c. Dostępność form płatności może się różnić zależnie od Sprzedawcy.
14. Kupujący dokonuje wyboru sposobu zapłaty przy składaniu Zamówienia w Formularzu Zamówienia. Możliwość dokonania zapłaty poprzez przelew online, kartą płatniczą - zależy od spełnienia dodatkowych warunków stawianych przez podmiot oferujący te formy płatności.
15. Kupujący wskazuje miejsce Dostawy pod wskazany przez niego adres na terytorium Polski lub miejsce odbioru osobistego z salonu Sprzedawcy określając jego poszczególne dane zgodnie z polami Formularza Zamówienia.

Kupujący określa także przy większej ilości produktów, czy dostawa odbędzie się w jednej czy w kilku częściach. W wypadku Użytkownika zarejestrowanego podany przy rejestracji Konta adres traktowany jest jako domyślny adres Dostawy, a jego zmiana wymaga odpowiedniego wskazania w polach Formularza Zamówienia.

16. Dostawy realizowane są wyłącznie na terytorium Polski, tj. na lądzie z wyłączeniem statków morskich i powietrznych polskich bander wód śródlądowych, morza terytorialnego, przestrzeni powietrznej nad lądem nad nimi oraz podziemie położone pod nimi.
17. Jednorazowe Zamówienie nie może przekraczać wagi 600 kg. W wypadku jej przekroczenia automatycznie w Koszyku pojawi się informacja o braku możliwości zrealizowania jednorazowej dostawy i konieczności dokonania kolejnego/kolejnych Zamówień.
18. Przed złożeniem i akceptacją Zamówienia Kupujący ma obowiązek dokonania weryfikacji poprawności wszystkich wprowadzonych do Formularza Zamówienia danych. Konsekwencje zaakceptowania błędnego Zamówienia ponosi wyłącznie Kupujący.
19. Skuteczne złożenie Zamówienia wymaga zapłaty, co oznacza, że nieopłacone Zamówienia nie będą procedowane przez Sprzedającego. Kupujący ma obowiązek zaznaczyć opcję „Zamawiam, z obowiązkiem zapłaty”.
20. Za wyjątkiem sytuacji opisanej w Rozdziale IV pkt. 13 b. Kupujący ma obowiązek dokonania płatności w terminie 48 godzin od złożenia Zamówienia. W przypadku wyboru formy płatności opisanej w punkcie 13 a, podpunkty „i”, „ii”, „iii” i „iv” brak zapłaty za zamówiony Towar w terminie 48 godzin liczonych od momentu złożenia Zamówienia, skutkuje brakiem realizacji Zamówienia i jego anulowaniem. Nie wyklucza to możliwości złożenia przez Kupującego ponownego Zamówienia tego samego Produktu.
21. W wypadku wyboru jako sposobu płatności – „za pobraniem”, realizacja Zamówienia może wymagać uprzedniej autoryzacji złożonego Zamówienia poprzez kontakt telefoniczny lub e-mailowy pracownika Sprzedającego z Kupującym. Ta forma płatności związana jest z dodatkową opłatą naliczaną automatycznie w Koszyku.
22. Zmiana lub anulowanie złożonego i opłaconego Zamówienia nie jest możliwa.
23. Realizacja części Zamówienia, np. z powodu braku dostępności Produktu lub oczekiwania na Produkt jest możliwa po ustaleniu pomiędzy Sprzedającym, a Kupującym zasad zmodyfikowanej Umowy Sprzedaży.
24. O statusie Zamówienia Kupujący jest informowany za pośrednictwem e-maila lub przez SMS.

§ 5 Prawa i obowiązki Użytkownika Platformy handlowej B2C

A. Ogólne.

1. Użytkownik Platformy handlowej B2C zobowiązany jest do:
 - a. korzystania z Usług Platformy handlowej B2C zgodnie z jego przeznaczeniem, przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu Polityki Prywatności, a także zgodnie z zasadami współżycia społecznego, zwyczajami,
 - b. korzystania z Platformy handlowej B2C w sposób niezakłócający jej funkcjonowania,
 - c. niepodejmowania działań służących uzyskaniu informacji prawnie chronionych, których nie jest adresatem,
 - d. niedostarczania Treści o charakterze bezprawnym,
 - e. podawania prawdziwych danych i informacji związanych z realizacją Usługi, Umowy Sprzedaży,
 - f. informowania Sprzedawcy o zmianach kontaktowego adresu e-mail pod rygorem skutecznego doręczenia pism lub wiadomości e-mail wysyłanych na adresy nie zaktualizowane.
2. Wszelkie pytania, zastrzeżenia, usterki, wady, przerwy w świadczeniu Usługi Platformy handlowej B2C Użytkownik może zgłaszać na adres mailowy b2b@forte.com.pl.
3. Użytkownik Platformy ma prawo powiadomić o każdym przypadku naruszenia jego praw w związku z publikowanymi Treściami. Powiadomienia należy przesyłać na adres mailowy: b2b@forte.com.pl.

B. Prawa i obowiązki

1. Sprzedający i Usługodawca nie odpowiadają za niezależne od nich opóźnienia, nieprawidłowości w działaniu Platformy handlowej, leżące po stronie operatorów telekomunikacyjnych.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
 - a. okresowego wyłączania dostępności Platformy handlowej B2C, w szczególności w celu jej rozbudowy, konserwacji, aktualizacji,
 - b. zmiany parametrów Konta Użytkownika oraz cech i funkcjonalności Platformy handlowej B2C ,
 - c. zakończenia świadczenia Usług w każdym czasie poprzez zamknięcie części lub całości Platformy handlowej B2C, Konta Użytkownika po uprzedniej

informacji przesłanej do Użytkowników oraz odbiorców Newslettera ze stosownym, co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

3. W wypadku naruszenia przez Użytkownika obowiązków wynikających z Regulaminu, Usługodawca, bez uszczerbku dla innych uprawnień wynikających z przepisów obowiązującego prawa, może wypowiedzieć Użytkownikowi umowę o świadczenie Usług ze skutkiem natychmiastowym.
4. Usługodawca podejmuje starania w celu zapewnienia poprawnego działania Platformy handlowej B2C.
5. Usługodawca zobowiązany jest rozpatrzyć wszelkie zgłoszone pytania, zastrzeżenia, usterki, wady, informacje o przerwach złożone przez Użytkownika Platformy handlowej B2C w terminie nie dłuższym niż 30 dni. W celu uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że postanowienie to nie stosuje się do procedury reklamacji Towarów.

§ 6 Polityka Prywatności

Zasady Polityki prywatności, przetwarzania danych osobowych określa załącznik do Regulaminu, dostępny także w zakładce: [Polityka prywatności - Forte](#)

§ 7 Newsletter

1. Użytkownik Platformy handlowej B2C będzie otrzymywał na wskazany adres e-maila Newsletter, jeśli:
 - a. wyraził zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy Newslettera,
 - b. wyraził zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - c. wskaże adres e-mail.
2. W wypadku, gdy Użytkownik Platformy handlowej B2C chce wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera może dokonać tego oznaczając zgodę w odpowiednim polu.
3. Gość może wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera zaznaczając swoją decyzję w procesie składania zamówienia.
4. Newsletter służy w szczególności do przekazywania informacji o Produktach, nowościach, promocjach, ofertach, działalności, akcjach Usługodawcy i Sprzedającego.
5. Newsletter wysyłany jest bezpłatnie.
6. Korzystający z Newslettera może w każdym momencie złożyć bez podania przyczyny rezygnację z Newslettera odznaczając swoją zgodę w swoim Koncie

lub kontaktując się z FORTE za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: b2b@forte.com.pl lub Grupa Forte S.A., ul. Biała 1, 07-300 Ostrów Mazowiecka.

7. Użytkownik Platformy handlowej lub Gość może składać reklamacje dotyczące usługi Newslettera za pośrednictwem e-maila: b2b@forte.com.pl.

§ 8 Prawa autorskie

1. Platforma handlowa B2C i wszelkie zawarte w niej treści, stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Ochronie podlegają prawa własności intelektualnej w tym znaki towarowe zamieszczone na Platformie handlowej B2C .
3. Korzystanie z Platformy handlowej B2C i jej zawartości jest dozwolone i ograniczone jedynie zgodnie z Regulaminem B2C.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne dotyczące Usługi

1. Reklamacje w sprawie Usług należy składać pisemnie, na adres Usługodawcy lub w formie korespondencji elektronicznej na adres: b2b@forte.com.pl
2. Reklamacja w szczególności może dotyczyć niewykonania, nienależytego wykonania Usługi.
3. Reklamacja powinna zawierać następujące informacje:
 - a. imię, nazwisko osoby składającej reklamację,
 - b. opis przedmiotu reklamacji.
4. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
5. Odpowiedź na reklamację zawiera informację o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji. Odmowa uznania reklamacji zawiera uzasadnienie.

§ 10 Komunikacja

1. Niektóre komunikaty nadawane przez Usługodawcę lub Sprzedającego pocztą elektroniczną będą generowane automatycznie przez system teleinformatyczny. Wiadomości te będą opisane np.: „Wiadomość wygenerowana automatycznie. Prosimy na nią nie odpowiadać”. Użytkownik Platformy handlowej akceptując Regulamin przyjmuje do wiadomości, że ani Usługodawca ani Sprzedający nie będą mieli możliwości zapoznania się z treścią odpowiedzi, które przesłana byłaby zwrótnie w trybie odpowiedzi na wygenerowaną automatycznie wiadomość.
2. Adres korespondencyjny Usługodawcy:

Grupa Forte S.A.
(z dopiskiem Platforma handlowa B2C)
ul. Biała 1
07-300 Ostrów Mazowiecka

§ 11 Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca ma prawo do zmiany Regulaminu B2C w każdym czasie, przy czym o planowanych zmianach Regulaminu zobowiązany jest powiadomić z 14 dniowym wyprzedzeniem. W przypadku Użytkowników zarejestrowanych, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do wypowiedzenia zawartej umowy w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu B2C zastrzeżone są jedynie z ważnych przyczyn, którymi są:
 - a. zmiany przepisów prawa które wpływają na wzajemne prawa i obowiązki w zakresie świadczenia Usługi lub Umowy Sprzedaży;
 - b. zmiany w strukturze organizacyjno-prawnej Usługodawcy lub zmiana danych identyfikacyjnych wskazanych w Regulaminie B2C ;
 - c. zmiana Usługodawcy lub jego danych identyfikacyjnych wskazanych w Regulaminie B2C;
 - d. wątpliwości interpretacyjne powstałe przy stosowaniu Regulaminu B2C, które nakazują doprecyzowanie treści postanowień Regulaminu B2C;
 - e. zmiany w zakresie świadczenia Usługi wynikające z przyczyn technicznych, technologicznych (aktualizacje, zabezpieczenia), wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedającego dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem i oferowanych Użytkownikowi;
 - f. decyzje w zakresie podejmowanych działań promocyjnych i marketingowych dotyczące Produktów.
3. Powiadomienie Użytkowników zarejestrowanych o zmianach Regulaminu nastąpi drogą elektroniczną, na podany adres e-mail.
4. Do Zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmienionej treści Regulaminu B2C stosuje się dotychczasowe zasady. Zmiana Regulaminu B2C nie wpływa na treść i warunki zawartych Umów Sprzedaży przed zmianą Regulaminu B2C.
5. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub bezskuteczne, nie wpłynie to na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu B2C. Usługodawca podejmie działania w celu zastąpienia tych postanowień na nowe, zgodne z prawem niewadliwym prawnie postanowieniem.

§ 12 Postanowienia dodatkowe

1. Usługodawca informuje Użytkownika Platformy handlowej B2C na jego żądanie o:
 - a. szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną;
 - b. funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez Usługodawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.
2. Usługodawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, umożliwiając nieodpłatnie Użytkownikowi Platformy handlowej B2C:
 - a. w razie, gdy wymaga tego właściwość usługi:
 - i. korzystanie przez Użytkownika Platformy handlowej B2C z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi;
 - ii. jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną oraz potwierdzenie faktu złożenia oświadczeń woli i ich treści, niezbędnych do zawarcia drogą elektroniczną umowy o świadczenie tej usługi, w szczególności przy wykorzystaniu kwalifikowanego podpisu elektronicznego;
 - b. zakończenie, w każdej chwili, korzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu dostępna jest w zakładce Regulamin B2C na stronie www.forte.com.pl
2. Na podstawie art. 6 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Usługodawca informuje korzystającego z Platformy handlowej B2C na jego żądanie, w formie przez niego wybranej, o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z jakichkolwiek usług świadczonych drogą elektroniczną.
3. Załącznikami do Regulaminu są: Ogólne Warunki Umów Sprzedaży Polityka Prywatności, Metody dostawy, Płatności, Reklamacje, Odstąpienie od umowy sprzedaży.
4. Wszyscy Sprzedawcy, którzy są Użytkownikami Platformy handlowej B2C, są zobowiązani do stosowania treści tego Regulaminu B2C.
5. Prawem właściwym dla Umowy Sprzedaży lub Usługi jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z Regulaminu B2C, umowy dotyczącej świadczenia Usług, Dostawy, Umowy Sprzedaży jest rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Wybór prawa polskiego na podstawie niniejszego Regulaminu B2B nie pozbawia Konsumenta ochrony prawnej przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Sprzedającym a Konsumentem na mocy prawa, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru.

Regulamin wchodzi w życie z
dnem 15.11.2025

Załączniki:

Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży

Metody dostawy

Płatności

Reklamacje

Odstąpienie od umowy